

La industria española de fabricantes de azulejos se caracteriza por ser una de las más innovadoras y dinámicas del país.

Una de las principales características del sector azulejero español es la alta concentración geográfica de la industria en la provincia de Castellón, pero esta concentración, en internet, sólo existe a través de los términos por los que son encontradas las empresas.

En el concierto internacional, también ocupa una posición de liderazgo, tanto en desarrollo tecnológico como en diseño y calidad en materiales y servicios, pero no lo es tanto en las redes, esto es lo que queremos mostrar con este nuevo ranking del Sector Cerámico y Azulejero, respondiendo a preguntas como:

- Que índice de visibilidad SEO tienen en google.
- Cuan popular es cada empresa, links tiene cada web.
- Cuantos criterios clave se ven entre las 10 primeras páginas de google.
- Como de grande es la web, urls indexadas.
- *Qué antigüedad tiene el dominio.*
- *RRSS*
- Idiomas
- Índice más alto obtenido hasta la fecha.

Todos estos datos son importantes para conseguir hacer una clasificación del sector azulejero en internet. Y con ello determinaremos quién es quien en la red, y quién está ganado posiciones con el uso del marketing digital.

### **Pero ¿Qué es el índice de visibilidad SEO?**

El índice de visibilidad en el que se basa este ranking es, un cifra que mide el valor total de la visibilidad que tiene un Dominio en los resultados de búsqueda de Google.

Cuanto más alto sea el valor, es de esperar, que obtendrá más visitas desde el buscador. El índice de visibilidad es una cifra ideal para medir el éxito de las acciones SEO adoptadas para un dominio o también los efectos causados por los cambios del algoritmo de Google.

Con la observación en el tiempo del índice de visibilidad vamos a poder apreciar si un dominio fue reforzado o castigado por la actualización algoritmos de Google como Phantom, Penguin, Panda, etc, o bien si un cambio de página web no ha funcionado bien o no se ha realizado correctamente.

El índice de visibilidad nos permite analizar nuestra web, pero también nos permite identificar los dominios de más éxito en los resultados de búsqueda, al presentar una mayor visibilidad.

Y después, podemos utilizarlo como mejores ejemplos en la práctica (Best Practice Examples) y así contribuir al éxito de un proyecto web en el que estemos trabajando de una forma más amplia y exhaustiva y se pueden estudiar y llegar a identificar qué keywords SEO son interesantes para usar y que ya han sido verificados por la experiencia de otros.

Podríamos realizar comparativas en el tiempo, ya que éste índice de visibilidad es calculado para España desde el año 2010 y para cada dominio que posea algún ranking apreciable en los resultados de búsqueda de Google.

Este índice de visibilidad no es estacional ni está influenciado por factores externos. Por ejemplo, los sitios Web ficticios *vueltaalcole.es* y *campamentosdeverano.es* podrían mantener el mismo índice de visibilidad durante todo el año, simplemente, un dominio ganaría tráfico antes de verano y el otro después. Algo semejante pasaría con *regalosdenavidad.es*.

Por este motivo, un aumento de la visibilidad no genera obligatoriamente cambios en el tráfico de inmediato. Si *cevisama.feriavalencia.com* o *catalogocevisama.feriavalencia.com* logra mantener su visibilidad o incluso doblarla, entonces muy seguramente verá reflejado el doble de visitas cuando lleguen las fechas del certamen ferial, pues sólo entonces será medible el tráfico. El mismo tipo de divergencias se presentan entre el índice de visibilidad y el tráfico cuando hay días festivos, vacaciones, día lluviosos, etc.

Upper Click

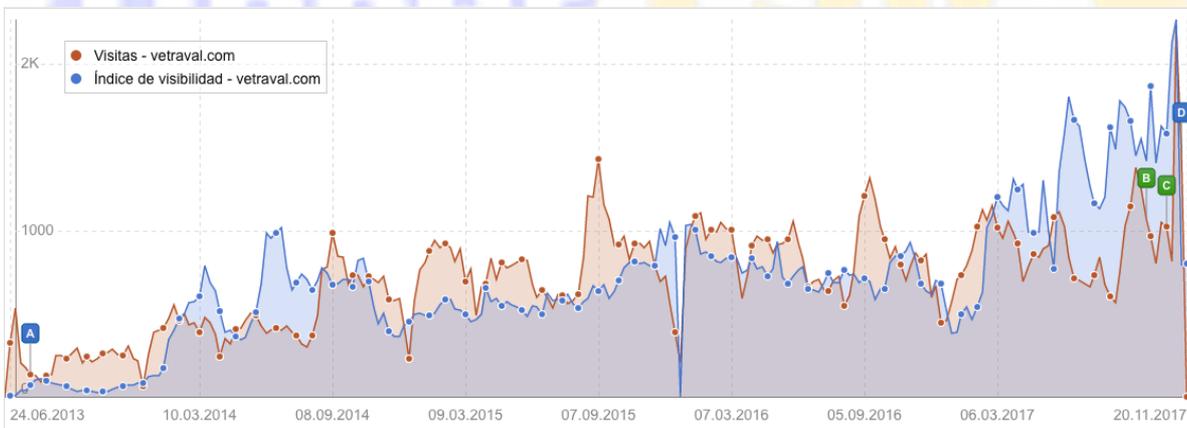
Véase:



**B** cevisama 2012, **D** cevisama 2013, **E** cevisama 2014, **F** cevisama 2015, **G** cevisama 2016, **I** cevisama 2017

La correlación entre el índice de visibilidad y el número de visitas de Google, no podemos reflejarla aquí pero si se podría deducir que los picos del tráfico de *catalogocevisama.feriavalencia.com* son generados posteriormente a la celebración del evento, mientras el índice de visibilidad no se ve afectado sustancialmente.

Veamos por ejemplo una empresa de vestuario laboral con una superposición de gráficas, índice vs visitas.



**índice vs visitas**

**¿Qué ventajas tiene un índice SEO sobre Google Analytics o Google Search Console?:**

1. Además de obtener datos de nuestro dominio, lo obtenemos también y observamos a nuestra competencia digital.
2. El índice no estará condicionado a la variación estacional de la temporada o de las tendencias del mercado, así conseguimos que las medidas SEO que apliquemos a nuestra web se puedan medir y valorar con fiabilidad sin que

estén “contaminadas” por un tráfico inusual o temporal.

3. Existe una base de datos histórica desde el año 2010, donde apreciar la evolución de una web en el tiempo.

### ¿Cómo se calcula este índice de visibilidad?

La empresa SISTRIX GmbH recopila y almacena datos semanalmente y se comprueban los primeros 100 resultados de búsqueda de Google haciendo uso de 1 millón de keywords o criterios, es decir, frases de búsqueda. El tipo de keywords se elige de tal forma que refleje un buen promedio del comportamiento de búsqueda en España. Así se obtienen semana tras semana 100 millones de datos punta (*1 millón X 100 primeros resultados de búsqueda*) que se atribuyen a cada dominio encontrado. 10% de estas palabras claves son variables y se componen de temas de actualidad (p.j. Mundial 2016 o iPhone 6s).

En segundo lugar se valoran los resultados de búsqueda según su posición y el volumen de búsqueda de cada palabra clave. De esta forma se valora más la posición número 10 para "Azulejos baratos" que la primera posición para "comprar azulejos baratos con tarjeta de crédito". También para valorar la posición, se considera la probabilidad de "click" de cada una de las palabras clave. Por ejemplo, "Azulejos" en primera posición tiene una probabilidad del 60%, mientras que "Azulejos Castellón" tiene una probabilidad del 25%. Esta es una diferencia importante que tiene en cuenta Sistrix para el cálculo. Cada resultado de búsqueda se valora también según el volumen de búsqueda de la palabra clave, así se valora mucho más una palabra clave con mucho tráfico, como por ejemplo una palabra en la posición 10 de los resultados de búsqueda que otra distinta en primera posición y que carezca de tráfico.

Al final se atribuye cada resultado a cada dominio, y la suma total da como resultado el índice de visibilidad.

### Pero... ¿Qué es un buen índice de visibilidad?

Un buen índice de visibilidad es aquel que supera a sus competidores. Esto está claro, aunque todo sea mejorable.

La cantidad posible de puntos a alcanzar depende en gran parte de la amplitud, profundidad y popularidad de un contenido. Está claro que un empresas como Roca o Porcelanosa, con todos los temas que abarcan en sus contenidos, logran muchos más rankings en Google para temas con volumen de búsqueda significativo, que una web que fabrique sólo listelos o cenefas de cerámica.

Un fabricante con una página Web que tenga Azulejos para Aeropuertos, quizás esté satisfecho si recibe 100 visitas mensuales, de las cuales 1 le contacta. Pero si el negocio está basado en Azulejos para cocinas, es muy dudoso que 100 visitas mensuales generen suficientes pedidos para pagar ni tan siquiera el servidor que aloja su Web.

Un índice de visibilidad se debe comparar con el de la competencia, esto es lo que me ha motivado a publicar este ranking del sector del azulejo, que nace con carácter anual para poder compararnos con quien deseemos periódicamente.

Quizás 0,1 puntos puedan parecer mucho para una empresa azulejera, pero comparado con sus competidores que superan fácilmente los 5 puntos, quizás al final no sea tan bueno. Por el contrario, 1 punto para un distribuidor de azulejos, es decir, un segmento con un volumen de búsqueda reducido y que en comparación supera a sus competidores e incluso a los fabricantes, estaría bastante bien posicionado.

En España solamente existen 100 dominios que superen los 66 puntos del IV SEO. La gran mayoría no supera ni tan siquiera un punto de visibilidad. Por lo que el sector, está en una media baja con respecto a la media nacional y con respecto a otros sectores industriales, lo que demuestra que el sector no le está dedicando el esfuerzo necesario para competir en la red, entre las empresas españolas, otro tema sería hacerlo extensivo y comparativo este estudio para las industrias cerámicas de otros países.

Por otra parte, también se considera en este estudio los enlaces que nos traen tráfico a nuestras webs, pero...

### **¿Qué es tener unos buenos Backlinks y que no?**

La calidad del perfil de enlaces para un dominio es importante cuando se trata de obtener buenas posiciones en Google, ya que los enlaces de alta calidad ayudan al motor de búsqueda a reconocer la fiabilidad de un dominio.

Primero, los dominios que tienen una gran cantidad de Backlinks obtienen por ello mucha autoridad y son capaces de utilizar una mayor cantidad de criterios para posicionarse, casi por cualquier cosa (si así lo desean). Y, segundo, si su Domain-Popularity es más bien baja, es decir, que los Backlinks provienen de muy pocos dominios diferentes.

Una vez explicado en que se basa este índice de visibilidad "IV" vamos a mostrar la información obtenida.

En este Ranking del sector azulejero, hemos recogido varios datos para 100 empresas del sector Azulejero, pero también del sector fabricación de fritas y esmaltes cerámicos.

- Dominio.
- IV SEO basado en Sistrix.
- Fecha de toma del dato.
- Nº de links del dominio basado en Google.
- Urls indexadas en google basado en Google.
- Nº Keywords en las 10 primeras páginas google.
- Nº idiomas de la web.

- IV Máximo obtenido por el dominio.
- Fecha del índice máximo

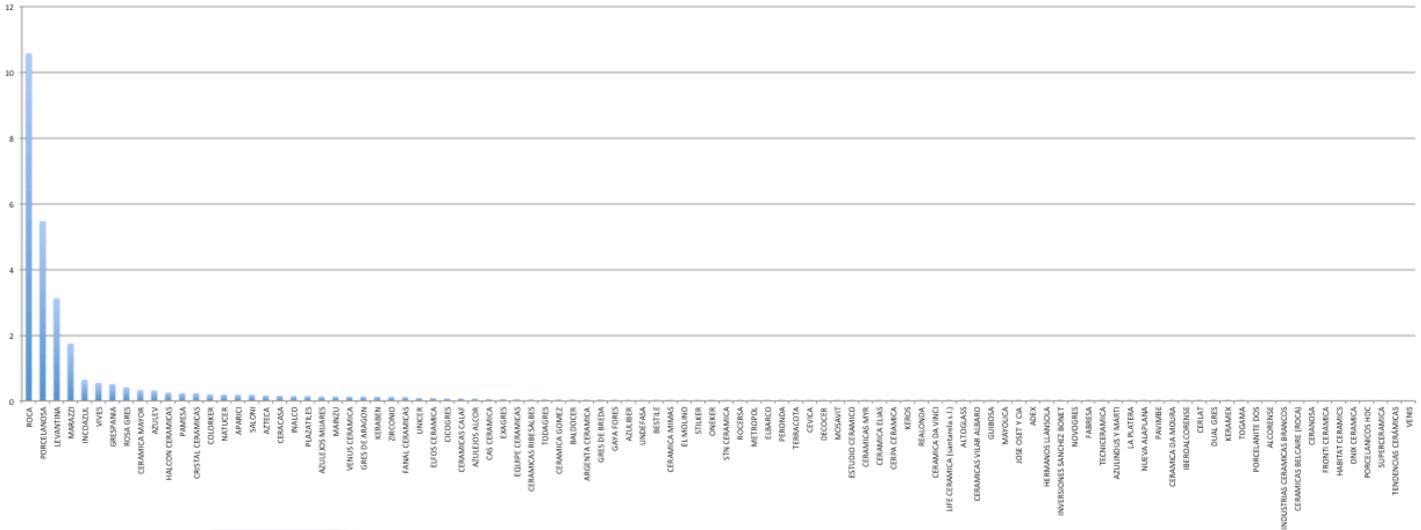
### Ranking por índice de visibilidad IVSEO Sistrix

Ranking	Empresa	ISEO nov 17
1	ROCA	10,58
2	PORCELANOSA	5,47
3	LEVANTINA	3,123
4	MARAZZI	1,746
5	INCOAZUL	0,6434
6	VIVES	0,548
7	GRES PANIA	0,51
8	ROSA GRES	0,413
9	CERAMICA MAYOR	0,3278
10	AZULEV	0,3185
11	HALCON CERAMICAS	0,2513
12	PAMESA	0,235
13	CRISTAL CERAMICAS	0,2322
14	COLORKER	0,1921
15	NATUCER	0,1896
16	APARICI	0,188
17	SALONI	0,1878
18	AZTECA	0,1637
19	CERACASA	0,1563
20	INALCO	0,1489
21	PLAZATILES	0,1473
22	AZULEJOS MIJARES	0,1351
23	MAINZU	0,1311
24	VENUS CERAMICA	0,1293
25	GRES DE ARAGON	0,1265
26	KERABEN	0,126
27	ZIRCONIO	0,1192
28	FANAL CERAMICAS	0,1165
29	UNICER	0,0889
30	ELFOS CERAMICA	0,0863
31	CICOGRES	0,0752
32	CERAMICAS CALAF	0,0744
33	AZULEJOS ALCOR	0,069
34	CAS CERAMICA	0,0538

35	EXAGRES	0,0518
36	EQUIPE CERAMICAS	0,0465
37	CERAMICAS RIBESALBES	0,0433
38	TODAGRES	0,0433
39	CERAMICA GOMEZ	0,0424
40	BALDOCER	0,042
41	ARGENTA CERAMICA	0,0416
42	GRES DE BREDAS	0,0398
43	GAYA FORES	0,0382
44	AZULIBER	0,0346
45	UNDEFASA	0,0298
46	BESTILE	0,0282
47	CERAMICA MIMAS	0,0276
48	EL MOLINO	0,0267
49	STILKER	0,0259
50	ONEKER	0,0256
51	STN CERAMICA	0,0206
52	ROCERSA	0,0189
53	METROPOL	0,0177
54	ELBARCO	0,0176
55	PERONDA	0,0175
56	TERRACOTA	0,0161
57	CEVICA	0,015
58	DECOCER	0,0149
59	MOSAVIT	0,0149
60	ESTUDIO CERAMICO	0,0136
61	CERAMICAS MYR	0,0135
62	CERAMICA ELIAS	0,0124
63	CERPA CERAMICA	0,0118
64	KEROS	0,011
65	REALONDA	0,0092
66	CERAMICA DA VINCI	0,0079
67	LIFE CERAMICA (santarela s.l.)	0,0073
68	ALTOGLASS	0,0049
69	CERAMICAS VILAR ALBARO	0,0036
70	GUIBOSA	0,0027
71	MAYOLICA	0,0022
72	JOSE OSET Y CIA	0,0019
73	ADEX	0,0015
74	HERMANOS LLANSOLA	0,0011
75	INVERSIONES SANCHEZ BONET	0,0011
76	NOVOGRES	0,0011

77	FABRESA	0,0007
78	TECNICERAMICA	0,0007
79	AZULINDUS Y MARTI	0,0003
80	LA PLATERA	0,0003
81	NUEVA ALAPLANA	0,0003
82	PAVIMBE	0,0003
83	CERAMICA DA MOURA	0,0002
84	IBEROALCORENSE	0,0002
85	CERLAT	0,0001
86	DUAL GRES	0,0001
87	KERAMEX	0,0001
88	TOGAMA	0,0001
89	PORCELANITE DOS	0
90	ALCORENSE	0
91	INDUSTRIAS CERAMICAS BRANCOS	0
92	CERAMICAS BELCAIRE (ROCA)	0
93	CERANOSA	0
94	FRONTI CERAMICA	0
95	HABITAT CERAMICS	0
96	ONIX CERAMICA	0
97	PORCELANICOS HDC	0
98	SUPERCERAMICA	0
99	TENDENCIAS CERÁMICAS	0
100	VENIS	0

ISEO nov 17 - A mayor índice mejor posición web



Esta lista se confeccionó en el mes de Noviembre de 2017 y actualmente los datos pueden haber sufrido pequeñas variaciones.

## Ranking por IVSEO sistrix, sector Fritas y esmaltes cerámicos:

Ranking	Empresa	ISEO nov 17
1	ESMALTES	0,1275
2	TORRECID	0,1087
3	PRODESCO	0,1042
4	FRITTA	0,0147
5	COLOROBIA	0,0145
6	CCT	0,0126
7	COLORES CERAMICOS	0,0117
8	FERRO	0,0077
9	KERAFRIT	0,005
10	COLOR ESMALT	0,0024
11	ELCOM	0,0022
12	ESMALGLASS	0,0005
13	VIDRES	0,0005
14	VERNIS	0,0004
15	AL-FARBEN	0,0001
16	ENDEKA	0,0001
17	CERFRIT	0
18	OLUCHA	0
19	COLORONDA	0
20	ESMALDUR	0
21	QUIMICER	0
22	SMALTICERAM	0
23	ITACA	

*Esta lista se confeccionó en el mes de Noviembre de 2017 y actualmente los datos pueden haber cambiado.*

### Ranking por tráfico, índice de alexa:

El ranking de Alexa “alexaTR” es un sistema de medición representativo que clasifica el tráfico de una página web, esto, lo consigue al relacionar una web con el millón de páginas más populares de la web.

El rango se calcula utilizando una metodología patentada que combina el promedio estimado de visitantes únicos diarios del sitio y su número estimado de visitas a páginas en los últimos 3 meses

Para hacer hincapié en las diferentes formas de mejorar el índice de una página web, es importante entender cómo funciona tanto su web como los distintos índices que se pueden consultar, de esta forma se puede evolucionar software, unas acciones o lo que se considere oportuno para optimizar de forma continuada y sostenible. No recomendamos cambios radicales si no existe una buena implementación y redireccionamientos adecuados, ya que se puede obtener un resultado contrario al deseado.

Si el sector azulejero no ha tomado medidas aún para mejorar este índice, nunca es tarde para empezar para empezar a optimizar el valor y la visibilidad de su página web. Dado que este ranking de Alexa es público y lo puede consultar tanto socios como inversores o competencia, mejorarlo, tiene que resultar muy conveniente para cualquier propietario de web, porque el atractivo de una empresa y sus proyectos se evalúa a menudo en función de estos índices, ya sea alexa, sistrix, semrush u otros. Posicionar bien en en cualquiera de los distintos índices, siempre es rentable.

Ranking	Empresa	alexaTR
1	PORCELANOSA	125,55
2	ROCA	132,51
3	GRESPANIA	368,69
4	LEVANTINA	383,87
5	PAMESA	476,85
6	VIVES	575,78
7	EQUIPE CERAMICAS	713,98
8	SALONI	716,53
9	APARICI	859,02
10	MARAZZI	951,16
11	COLORKER	968,63
12	INCOAZUL	977,63
13	BALDOCER	1.040,71
14	KEROS	1.178,34
15	KERABEN	1.213,62
16	ARGENTA CERAMICA	1.336,92
17	PERONDA	1.439,10
18	REALONDA	1.463,26

19	MAINZU	1.465,71
20	GAYA FORES	1.479,32
21	IBEROALCORENSE	1.481,55
22	AZTECA	1.569,68
23	INALCO	1.644,84
24	AZULEV	1.713,64
25	UNICER	1.729,40
26	CICOGRES	1.766,31
27	STN CERAMICA	1.916,06
28	MAYOLICA	2.001,02
29	ZIRCONIO	2.023,36
30	ROSA GRES	2.041,66
31	NATUCER	2.062,05
32	BESTILE	2.171,68
33	MOSAVIT	2.253,66
34	METROPOL	2.493,97
35	CRISTAL CERAMICAS	2.614,35
36	UNDEFASA	2.771,85
37	ONIX CERAMICA	2.945,81
38	TENDENCIAS CERÁMICAS	3.012,43
39	VENUS CERAMICA	3.237,81
40	LIFE CERAMICA (santarela s.l.)	3.304,87
41	ALTOGLASS	3.315,67
42	CERACASA	3.350,78
43	ROCERSA	3.570,12
44	SUPERCERAMICA	3.753,59
45	EXAGRES	3.861,65
46	ADEX	3.892,53
47	TODAGRES	3.930,05
48	GRES DE ARAGON	3.947,49
49	FANAL CERAMICAS	4.038,02
50	HALCON CERAMICAS	4.131,31
51	AZULEJOS ALCOR	4.328,52
52	PLAZATILES	4.390,74
53	CERAMICAS RIBESALBES	4.418,35
54	NUEVA ALAPLANA	4.600,70
55	NOVOGRES	4.665,19
56	CERAMICAS MYR	4.685,92
57	AZULIBER	4.721,93
58	FABRESA	4.800,42
59	ELBARCO	4.893,94
60	VENIS	5.089,12

61	CAS CERAMICA	5.245,75
62	CERAMICAS VILAR ALBARO	5.487,69
63	ONEKER	5.710,23
64	AZULEJOS MIJARES	5.794,15
65	EL MOLINO	6.234,01
66	CEVICA	6.376,50
67	DECOCER	6.376,50
68	CERAMICA GOMEZ	6.483,25
69	CERPA CERAMICA	6.520,72
70	CERANOSA	6.787,41
71	CERAMICAS CALAF	7.543,40
72	CERAMICA MIMAS	7.933,05
73	JOSE OSET Y CIA	8.039,47
74	DUAL GRES	8.367,67
75	IND. CERAMICAS BRANCOS	10.155,53
76	ESTUDIO CERAMICO	10.718,46
77	GRES DE BREDÁ	10.909,64
78	LA PLATERA	10.954,71
79	STILKER	11.135,30
80	CERAMICA ELIAS	11.149,87
81	TOGAMA	11.309,54
82	CERLAT	11.844,84
83	HABITAT CERAMICS	12.880,38
84	CERAMICA DA VINCI	13.031,55
85	CERAMICA MAYOR	14.615,93
86	ELFOS CERAMICA	No Data
87	TERRACOTA	No Data
88	GUIBOSA	No Data
89	HERMANOS LLANSOLA	No Data
90	INVERSIONES SANCHEZ BONET	No Data
91	TECNICERAMICA	No Data
92	AZULINDUS Y MARTI	No Data
93	PAVIMBE	No Data
94	CERAMICA DA MOURA	No Data
95	KERAMEX	No Data
96	PORCELANITE DOS	No Data
97	ALCORENSE	No Data
98	CERAMICAS BELCAIRE (ROCA)	No Data
99	FRONTI CERAMICA	No Data
100	PORCELANICOS HDC	No Data



## Sector Azulejos (ASCER):

Tabla comparativa entre IVSEO / Alexa TR / Links entrantes / url's indexadas / Keywords posicionadas / Idiomas en la web.

Ranking	Empresa	ISEO nov 17	AlexaTR	links	Urls indexadas	Nº Keywords	Nº idiomas
1	ROCA	10,58	132,509	41.173	16.200	11.623	Todos
2	PORCELANOSA	5,47	125,548	147.933	18.400	11.432	14
3	LEVANTINA	3,123	383,866	6.841	38.000	2.468	
4	MARAZZI	1,746	951,163	3.782	2.680	2.304	6
5	INCOAZUL	0,6434	977,633	3.096	10.800	3.143	9
6	VIVES	0,548	575,782	5.451	10.100	1.764	3
7	GRES PANIA	0,51	368,691	6.697	5.660	1.752	8
8	ROSA GRES	0,413	2,041,656	1.613	1.410	1.314	3
9	CERAMICA MAYOR	0,3278	14,615,932	257	123	602	4
10	AZULEV	0,3185	1,713,636	73	3.500	597	5
11	HALCON CERAMICAS	0,2513	4,131,312	5.735	5.000	324	5
12	PAMESA	0,235	476,854	14.590	8.970	1.561	3
13	CRISTAL CERAMICAS	0,2322	2,614,353	3.806	610	448	2
14	COLORKER	0,1921	968,632	2.521	1.620	247	3
15	NATUCER	0,1896	2,062,048	2.620	1.180	591	2
16	APARICI	0,188	859,021	14.377	10.700	622	9
17	SALONI	0,1878	716,527	5.326	10.200	1217	5
18	AZTECA	0,1637	1,569,676	2.863	1.520	317	2
19	CERACASA	0,1563	3,350,775	4.650	14.000	726	1
20	INALCO	0,1489	1,644,838	13.348	1.830	479	2
21	PLAZATILES	0,1473	4,390,736	613	155	131	5
22	AZULEJOS MIJARES	0,1351	5,794,147	2.858	61	66	3
23	MAINZU	0,1311	1,465,709	3.173	3.190	553	2
24	VENUS CERAMICA	0,1293	3,237,810	2.720	1.340	174	2
25	GRES DE ARAGON	0,1265	3,947,487	3.477	237	179	2
26	KERABEN	0,126	1,213,624	5.956	498	790	3
27	ZIRCONIO	0,1192	2,023,360	1.749	558	47	2
28	FANAL CERAMICAS	0,1165	4,038,023	3.927	146	129	4
29	UNICER	0,0889	1,729,395	938	2.450	1.186	2
30	ELFOS CERAMICA	0,0863	no data	1.191	947	90	2
31	CICOGRES	0,0752	1,766,314	686	2.900	137	3
32	CERAMICAS CALAF	0,0744	7,543,397	118	8.810	273	6 G
33	AZULEJOS ALCOR	0,069	4,328,523	358	2.330	409	5
34	CAS CERAMICA	0,0538	5,245,751	292	517	259	5 G
35	EXAGRES	0,0518	3,861,649	942	1.240	477	2

36	EQUIPE CERAMICAS	0,0465	713,978	841	265	236	2
37	CERAMICAS RIBESALBES	0,0433	4,418,347	210	1.350	283	3
38	TODAGRES	0,0433	3,930,049	2.097	363	222	3
39	CERAMICA GOMEZ	0,0424	6,483,252	2.243	3.170	158	2
40	BALDOCER	0,042	1,040,713	3.999	1.340	328	2
41	ARGENTA CERAMICA	0,0416	1,336,922	2.602	4.790	381	2
42	GRES DE BREDA	0,0398	10,909,639	384	1.960	199	5
43	GAYA FORES	0,0382	1,479,316	1.082	544	526	4
44	AZULIBER	0,0346	4,721,927	591	1.750	235	4
45	UNDEFASA	0,0298	2,771,847	3.379	881	442	3
46	BESTILE	0,0282	2,171,683	228	16.400	131	2
47	CERAMICA MIMAS	0,0276	7,933,051	98	416	28	3
48	EL MOLINO	0,0267	6,234,010	2.376	2.260	50	3
49	STILKER	0,0259	11,135,297	336	712	83	1
50	ONEKER	0,0256	5,710,231	936	3.450	33	2
51	STN CERAMICA	0,0206	1,916,058	733	76	153	2
52	ROCERSA	0,0189	3,570,122	2.724	248	537	6
53	METROPOL	0,0177	2,493,969	1.064	645	228	3
54	ELBARCO	0,0176	4,893,936	252	1.480	158	2
55	PERONDA	0,0175	1,439,096	3.712	5.150	343	5
56	TERRACOTA	0,0161	No Data	30	247	6	1
57	CEVICA	0,015	6,376,495	1.405	1.690	81	2
58	DECOCER	0,0149	6,376,495	247	96	70	2
59	MOSAVIT	0,0149	2,253,663	1.669	3.500	184	4
60	ESTUDIO CERAMICO	0,0136	10,718,461	56	884	50	2
61	CERAMICAS MYR	0,0135	4,685,922	244	21	17	2
62	CERAMICA ELIAS	0,0124	11,149,867	342	8	54	3
63	CERPA CERAMICA	0,0118	6,520,717	152	130	74	2
64	KEROS	0,011	1,178,335	1.940	10.400	80	2
65	REALONDA	0,0092	1,463,255	2.610	1.520	190	3
66	CERAMICA DA VINCI	0,0079	13,031,554	40	878	36	3
67	LIFE CERAMICA (santarela s.l.)	0,0073	3,304,868	1	68	55	1
68	ALTOGLASS	0,0049	3,315,673	269	531	100	4
69	CERAMICAS VILAR ALBARO	0,0036	5,487,686	127	103	83	3
70	GUIBOSA	0,0027	No Data	99	41	27	1
71	MAYOLICA	0,0022	2,001,019	263	3.860	90	2
72	JOSE OSET Y CIA	0,0019	8,039,474	267	665	103	2
73	ADEX	0,0015	3,892,531	468	317	55	4
74	HERMANOS LLANSOLA	0,0011	No Data	22	392	10	1
75	INVERSIONES SANCHEZ BONET	0,0011	No Data	59	121	17	2
76	NOVOGRES	0,0011	4,665,194	1.013	135	46	6
77	FABRESA	0,0007	4,800,424	485	353	29	6

78	TECNICERAMICA	0,0007	No Data	52	46	48	2
79	AZULINDUS Y MARTI	0,0003	No Data	290	67	3	2
80	LA PLATERA	0,0003	10,954,710	1.811	163	103	2
81	NUEVA ALAPLANA	0,0003	4,600,700	58	68	18	2
82	PAVIMBE	0,0003	No Data	99	664	99	1
83	CERAMICA DA MOURA	0,0002	No Data	42	60	14	3
84	IBEROALCORENSE	0,0002	1,481,547	1.942	18.300	51	8
85	CERLAT	0,0001	11,844,842	0	123	10	3
86	DUAL GRES	0,0001	8,367,672	314	597	12	3
87	KERAMEX	0,0001	No Data	111	396	20	3
88	TOGAMA	0,0001	11,309,537	0	45	8	4
89	PORCELANITE DOS	0	No Data	62	730	-	9
90	ALCORENSE	0	No Data	386	178	0	3
91	INDUSTRIAS CERAMICAS BRANCOS	0	10,155,533	203	23	32	1
92	CERAMICAS BELCAIRE (ROCA)	0	No data	52.583	-	-	Todos
93	CERANOSA	0	6,787,413	219	1	0	3
94	FRONTI CERAMICA	0	No Data	22	2	0	1
95	HABITAT CERAMICS	0	12,880,375	7	1	0	1
96	ONIX CERAMICA	0	2,945,809	311	1	0	3
97	PORCELANICOS HDC	0	No Data	386	1	0	4
98	SUPER CERAMICA	0	3,753,585	67	4	0	2
99	TENDENCIAS CERÁMICAS	0	3,012,428	26	4	16	1
100	VENIS	0	5,089,121	1.936	171	1	14

### Sector fritas y esmaltes:

Ranking	Empresa	ISEO nov 17	links	Urls indexadas	Nº Keywords	Nº idiomas	índice máximo
1	ESMALTES	0,1275	0,1971	24	242	20	3
2	TORRECID	0,1087	0,2419	1145	994	267	3
3	PRODESCO	0,1042	0,1634	463	2770	256	3
4	FRITTA	0,0147	0,0697	321	127	29	2
5	COLOROBBIA	0,0145	0,0449	141	370	83	6
6	CCT	0,0126	0,0419	64	55	19	2
7	COLORES CERAMICOS	0,0117	0,1223	51	166	9	3
8	FERRO	0,0077	0,0119	3186	1190	9	4
9	KERAFRIT	0,005	0,0164	25	215	27	3
10	COLOR ESMALT	0,0024	0,0589	673	74	19	5
11	ELCOM	0,0022	0,0137	22	14	2	2
12	ESMALGLASS	0,0005	0,0069	1067	145	26	6
13	VIDRES	0,0005	0,0248	39	62	25	2
14	VERNIS	0,0004	0,0047	37	180	8	4

15	AL-FARBEN	0,0001	0,0009	24	65	11	3
16	ENDEKA	INFECTADA	INFECTADA	INFECTADA	INFECTADA	INFECTADA	INFECTADA
17	CERFRIT	0	0,0011	28	26	0	4
18	OLUCHA	0	0,04	11	28	0	2
19	COLORONDA	0	0,0068	40	2	0	3
20	ESMALDUR	0	0	35	2	0	3
21	QUIMICER	0	0,0421	153	92	10	5
22	SMALTICERAM	0	0,0001	48	56	1	2
23	ITACA						

Gráficas de índice de visibilidad, en el período de 2010 al 2017, de las 10 primeras empresas analizadas. Si desea ver el estado y evolución de su empresa contacte conmigo [comercial@upperclick.com](mailto:comercial@upperclick.com), Miguel Lahuerta, Consultor SEO.

### 1º ROCA

En primera posición encontramos actualmente a Roca, con un IV de 10,58. Con una web muy amplia y multitud de contenidos, (no solo de azulejos), pero con una estructura de urls “sucias” que parecen no tener efecto SEO en los buscadores por la gran cantidad de contenido existente en esta web, así como por el tráfico que obtiene y su popularidad en cuanto a enlaces de terceras partes. Por otra parte no cuenta con SSL. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010.



### 2º PORCELANOSA

El segundo en este ranking es PORCELANOSA, con un IV de 5,47, claramente por debajo en casi la mitad de IV. Con una web también muy amplia y con mas contenidos si cabe que la anterior, a los que no consigue extraer tanto rendimiento en buscadores como la anterior, (no muestra solo azulejos), pero con una estructura de urls mejor estructuradas que parecen no tener un mejor efecto SEO en los buscadores si comparamos con la anterior, pero es evidente que el tráfico que obtiene y su popularidad en cuanto a enlaces de terceras partes es bueno para esta web. Por otra parte no cuenta con SSL. Mostramos en esta gráfica su evolución en el tiempo desde el año 2010.



### 3º LEVANTINA

En tercera posición encontramos actualmente a LEVANTINA, con un IV de 3,123. Una web que contiene también gran cantidad de contenidos, (no sólo de azulejos), tiene una buena relación entre código y texto que le hace conseguir un buen índice y conseguir un efecto SEO deseado en los buscadores por la gran cantidad de contenido existente, así como por el tráfico que obtiene y su también popularidad obtenida con los enlaces de terceras partes. Por otra parte al tener SSL puede influir en la mejora de sus resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se está mejorando el trabajo SEO por comparación con lo anterior.



### 4º MARAZZI

En cuarto lugar encontramos actualmente a marazzi, con un IV de 1,746. Una web que contiene una cantidad de contenidos medio alta comparando con el sector de azulejos, tiene una floja relación entre código y texto que le hace conseguir un índice, aun así, consigue un resultado SEO muy bueno en los buscadores por contenido existente, así como por el tráfico que obtiene y su también popularidad obtenida con

los enlaces de terceras partes, superior incluso a las paginas indexadas por Google. Por otra parte al tener SSL puede influir en la mejora de sus resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se está realizando un buen trabajo SEO por comparación con lo anterior.



## 5º INCOAZUL (PORCELANITE)

En quinto lugar encontramos actualmente a PORCELANITE, con un IV de 0,6434. Una web que contiene una cantidad de contenidos medio alta comparando con el sector de azulejos, tiene un índice bajo, al juzgar por la cantidad de páginas indexadas, o falta texto o no se está estructurando la información de la forma adecuada, aun así, consigue un resultado alto en SEO por contenido actual, así como por el tráfico que obtiene y popularidad obtenida con los enlaces de terceras partes. Por otra parte al tener SSL puede influir en la mejora de estos resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se está realizando un trabajo poco adecuado en SEO por comparación con lo anterior. Puede ser debido a una mala gestión en re-direccionamientos de urls de webs anteriores, o desinterés por la gestión de la web actual, pero esto es algo que el propietario sabrá interpretar al conocer mejor las acciones que realiza.



## 6º VIVES

En sexto lugar encontramos a VIVES, con un IV de 0,548. Una web que contiene una cantidad de contenidos medio alta, comparando con otras empresas tiene un índice medio, pero mas bajo en la actualidad que en otros años anteriores. Al juzgar por la cantidad de páginas indexadas que no son nada despreciables, denota una falta texto en las paginas o no se está estructurando la información de la forma adecuada, aun así, consigue un resultado alto en SEO por el contenido actual, así como por el tráfico que obtiene y popularidad obtenida con los enlaces de terceras partes. Por otra parte al no tener SSL puede estar perjudicando los resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se está realizando un trabajo poco adecuado en SEO por comparación con años anteriores, o bien puede ser debido a una mala gestión en re-direccionamientos de urls de webs anteriores, o desinterés por la gestión y mejora de la web actual, pero esto es algo que el propietario sabrá interpretar al conocer mejor las acciones que realiza y que puede estar ya tomando medidas y no verse reflejadas en estos resultados aún.



## 7º GRESPANIA

En séptimo lugar encontramos a GRESPANIA, con un IV de 0,51. Una web que contiene una cantidad de contenidos medio alta, comparando con otras empresas tiene un índice medio, pero más bajo en la actualidad que en otros años anteriores. El número de páginas indexadas es razonable para una empresa azulejera, pero denota una falta de coordinación entre texto en las páginas y código o no se está estructurando la información de la forma adecuada, aun así, consigue un resultado que evoluciona al alza después de haber sufrido una importante caída en años anteriores en su IV. Por otra parte al no tener SSL puede estar perjudicando los resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se observa que se debe estar realizando un trabajo para la mejora en SEO pues se advierte un crecimiento de estos resultados.



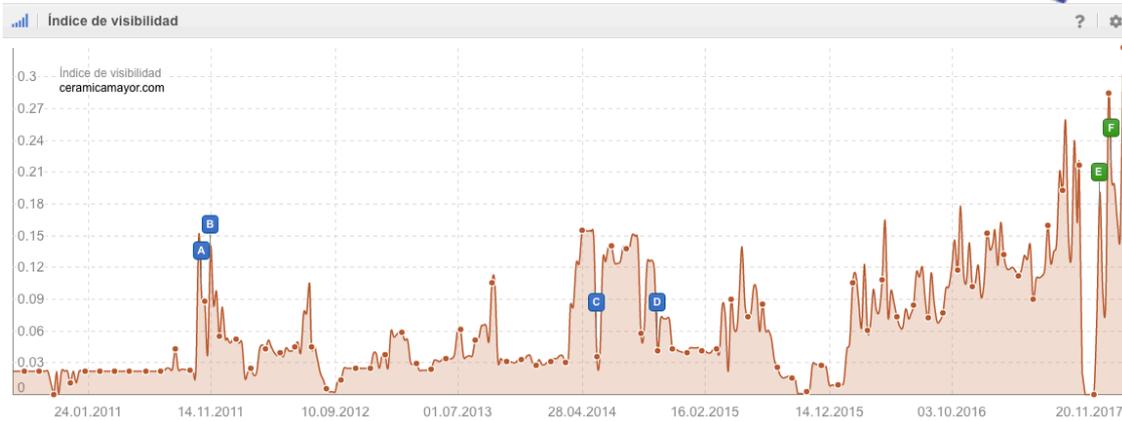
## 8º ROSAGRES

En octavo lugar encontramos a ROSAGRES, con un IV de 0,413. Una web que contiene una cantidad de contenidos medio alta, comparando con otras empresas tiene un índice medio, pero más bajo en la actualidad que en otros años anteriores aunque estable en el último año. El número de páginas indexadas medio bajo para una empresa azulejera, pero falta una mejor explotación de las urls ya que parece contener una buena relación de texto en las páginas y código, aun así, consigue colocarse en octava posición de este ranking de visibilidad. Esta es otra web que al no estar bajo SSL puede estar perjudicando sus resultados. Mostramos su evolución en el tiempo desde el año 2010.



## 9º CERAMICA MAYOR

En noveno lugar encontramos a CERAMICA MAYOR, con un IV de 0,3278. Esta web se ha colocado en los primeros puestos del ranking durante el último año, conteniendo una cantidad de textos medio alta y creciendo en la actualidad, comparado con otros años anteriores. El número de páginas indexadas es bajo para una empresa azulejera, pero demuestra un gran aprovechamiento del texto en las páginas y del código al conseguir que con menos información publicada, se obtenga un resultado que evoluciona al alza después de haber sufrido una importante caída. Por otra parte al no tener SSL puede estar perjudicando los resultados. Mostramos en la gráfica la evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se observa que se debe estar realizando un trabajo para la mejora en SEO pues se advierte un crecimiento del índice de visibilidad.



## 10º AZULEV GRUPO

En décimo lugar encontramos a AZULEV GRUPO, con un IV de 0,3185. Esta web se ha colocado en décimo lugar del ranking durante el último año y creciendo en la actualidad, comparado con otros años anteriores, que entendemos se mostraba otro nombre de dominio. El número de páginas indexadas es medio para una empresa azulejera, aunque la cantidad de links son del todo insuficientes, el texto en las páginas y del código parece adecuado al conseguir un resultado que evoluciona al alza después de haber cambiado de dominio. Se observa una navegación excesivamente profunda y que aunque no se representa en las urls, puede no ser correcta para el SEO. Por otra parte al no tener SSL puede estar perjudicando los resultados. Mostramos en la gráfica la evolución en el tiempo desde el año 2010. Observando que el último año se observa que se debe estar realizando un buen trabajo para la mejora en SEO pues se advierte un crecimiento del índice de visibilidad.

